

La première édition du salon Vino Passion a refermé ses portes sur un bilan mitigé. En effet, le nombre de visiteurs attendus n'a pas été à la hauteur des espérances malgré un intérêt certains d'initiés et une énergie et un travail des organisateurs déployés très en amont.

Les moyens mis en œuvre étaient pourtant conséquents grâce aux soutiens régionaux, départementaux et européens et avaient donné suite, en plus des nombreux achats d'espaces publicitaires, à des retombées médiatiques étonnantes avec plus de 50 articles presse et web avant salon.

Le lieu était prometteur et la date pouvait paraître idéale pour des touristes désireux de visiter un patrimoine dans des conditions optimales. Malheureusement, « des conditions climatiques plus qu'avancées dans les vignes ont mobilisé les vignerons » dixit Jacky Charpentier, Président de la Chambre d'Agriculture de la Marne pourraient être une des raisons.

Une consolation, les visiteurs reçus ont été plus qu'enchantés du concept avec des émotions plein les papilles, des idées de vacances plein les yeux et des produits gourmands en souvenir de ces bons moments... »

Une chose est sûre, c'est que cette première édition nous permettra de mieux cerner les attentes du public afin de proposer dès l'année prochaine un événement repensé avec une offre encore plus étendue.